

Bilan « Promotion de Bruxelles »

Une nouvelle compétence pour la Fédération Wallonie-Bruxelles

Exercée depuis 2014, la promotion de Bruxelles est une nouvelle compétence née de la 6^{ème} réforme de l'Etat.

L'objectif de cette compétence est de faire **rayonner Bruxelles**, d'améliorer sa renommée, à travers les compétences de la Fédération Wallonie-Bruxelles. C'est un travail d'image et de promotion de la Région bruxelloise, et de ses talents, qui est effectué, entre autres, en collaboration avec la Région de Bruxelles-Capitale.

Au travers de cette compétence, la Fédération Wallonie-Bruxelles soutient donc la promotion **d'évènements, d'associations ou d'artistes** qui participent au rayonnement de Bruxelles. Il s'agit de festivals de musique, de festivals de cinéma, d'évènements sportifs ou encore de foires comme la Foire internationale du Livre de Bruxelles, de tournois internationaux d'e-sport, du MAD pour son parcours mode,....

Par ailleurs, le Ministre de la Promotion de Bruxelles veille aux intérêts des Bruxellois francophones au sein du Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles en gardant un lien fort avec la Région bruxelloise, par le biais de l'exercice d'un pouvoir de tutelle sur la Commission Communautaire Française (COCOF) et de la possibilité de siéger aux collèges de la COCOF et de la Commission Communautaire Commune (COCOM).

Consultation populaire sur Bruxelles

Mon homologue de la communauté flamande, Sven Gatz et moi-même avons voulu lancer un **projet participatif innovant** pour recueillir la **perception** que les Belges ont de leur capitale.

Les consultations se sont organisées de façon parallèle mais coordonnée côté francophone et côté flamand.

Elles ont d'abord été ouvertes sur internet à toute personne intéressée. Chacun a pu faire part de ses idées et propositions sur les sites www.cabinetcitoyen.be (en français) et www.burgerkabinet.be (en néerlandais) dès la fin du mois de février 2017.

Dans un deuxième temps, le 6 mai 2017 pour la partie flamande et le 20 mai 2017 pour la partie francophone, des rencontres physiques ont rassemblé pour chaque Cabinet Citoyen un échantillon de 150 personnes, qui se sont penchés sur les résultats de la consultation et en ont tiré des recommandations que les Ministres seront amenés à examiner et à inscrire dans leurs politiques.

La question centrale de ce Cabinet Citoyen était : « Comment vivez-vous Bruxelles? ». Le citoyen a été interrogé sur ce qu'il aime à Bruxelles, ce qu'il y apprécie moins, sur ce qu'il attend de sa capitale, sur la façon dont il s'informe, sur ce qui s'y passe, sur ses idées pour renforcer les liens entre Bruxellois, Wallons et Flamands,

Le sujet a été abordé sous différents angles/thèmes :

1. Quelle image de Bruxelles et quelle promotion pour Bruxelles ?
2. Bruxelles, ville de diversité, de cohésion sociale, de multiculturalité, cosmopolite
3. Bruxelles ville sportive
4. Bruxelles ville de Culture
5. Bruxelles ville jeune
6. L'éducation et l'enseignement à Bruxelles
7. La gouvernance à Bruxelles
8. L'aménagement urbain et l'espace public à Bruxelles
9. La mobilité à Bruxelles

Suite à toutes les idées, recommandations, propositions, reprises dans un rapport final, chaque Ministre a identifié les propositions qui pouvaient être rapidement mises en œuvre dans le cadre de leurs compétences respectives, pour donner une impulsion nouvelle à la promotion et au rayonnement de notre capitale.

De nombreuses autres idées émises au cours de la consultation ont, quant à elles, été transmises à leurs collègues concernés parce qu'elles relevaient directement de leur champ de compétence.

Une année thématique dédiée à la diversité : MIXITY

Parmi les formidables atouts de notre capitale, j'ai tout de suite voulu mettre en avant sa **diversité**, qui est encore trop souvent présentée comme un problème alors qu'elle est un atout formidable. C'est un **axe fort de ma politique** de promotion de Bruxelles.

J'ai donc voulu lancer une année thématique qui, tout au long de 2017, a fait la part belle à la diversité culturelle de Bruxelles et a mis en évidence les liens et les particularités qui unissent les Bruxellois et qui font de Bruxelles une destination touristique de choix.

C'est un projet auquel se sont tout de suite associés les Ministres Sven Gatz, Ministre flamand de Bruxelles, Rudi Vervoort et Guy Vanhengel, en charge de l'Image de Bruxelles, mais aussi la Vlaamse Gemeenschapscommissie et la COCOF.

La programmation de l'année thématique a été élaborée pour intéresser à la fois les touristes et les Bruxellois et allier évènements majeurs et évènements locaux.

Elle se déclinait autour de **3 axes principaux** :

1. Le premier axe consistait au **développement d'une programmation propre** avec comme objectif de lier les Bruxellois et les visiteurs autour de la thématique – exposition « Yo » sur le hip hop à Bozar, Mixity sings (chorales), Mixity walls (8 fresques réparties dans la ville), Mixity 183 (expo itinérante sur la diversité bruxelloise), Mixity Tram (tram 44 vers Tervuren)...
2. Le deuxième axe consistait à **relier entre eux les grands évènements qui se sont déroulés en 2016-2017-2018 à Bruxelles autour de la thématique** et qui construisent l'image de Bruxelles comme une « ville-monde ». Il s'agit d'évènements ponctuels comme les 25 ans de Couleur Café, l'ouverture de la Maison de l'histoire européenne, la réouverture du Musée juif, l'exposition « L'Islam c'est notre histoire »...

3. Le troisième axe visait à **intégrer des initiatives existantes** et à leur donner la possibilité de se développer. (Cinemamed, Tram Experience avec un concept particulier à l'année thématique ; des chefs issus de la diversité ; parcours de la BD...)

Faire rayonner Bruxelles à l'International

Afin de faire rayonner Bruxelles en dehors de nos frontières, j'ai décidé de mettre en place une fois par an une sorte de « fête de l'Iris » à l'étranger. Le concept est d'exporter et de promouvoir Bruxelles et ses talents au sein d'autres villes européennes en y développant un concept particulier en fonction des spécificités et des intérêts de la ville d'accueil.

Pendant quelques jours, un secteur artistique est mis en lumière à travers ses talents bruxellois. L'objectif est de faire connaître Bruxelles, et ses artistes, aux Européens et qu'ils la reconnaissent aussi comme une capitale culturelle européenne majeure.

En 2016, pour la première édition, c'est **l'art contemporain** qui a été mis à l'honneur avec le festival « **Indiscipline** » qui s'est tenu à Paris au Palais de Tokyo.

En 2017, c'est sur la **danse contemporaine** que les projecteurs ont été braqués le temps du festival « **Radikal** » qui s'est tenu au Radial System à Berlin.

Ces premières éditions ont été de beaux succès : succès artistique d'abord, puisque certains de nos artistes ont reçu des invitations, et ont signé des contrats avec des programmeurs étrangers.

Succès du public ensuite, puisque de nombreux Parisiens et Berlinoises se sont précipités pour découvrir le travail de nos artistes bruxellois.

Mais aussi succès de presse, puisque ces deux festivals ont été salués unanimement dans la presse papier, web ou radio tant belge, qu'internationale.

Forts de ces succès, nous avons vu plus grand pour la troisième édition pour laquelle **le cirque** s'est imposé comme une évidence au vu des atouts dont peut se prévaloir Bruxelles dans cette discipline.

Plus grand tout d'abord car cette « Fête de l'iris à l'international » s'est déroulée à l'international mais aussi à Bruxelles. Plus grand aussi au niveau du calendrier car cet événement, intitulé **focusCIRCUS.brussels** s'est étalé non pas sur quelques jours mais sur une année complète.

A l'international, huit compagnies bruxelloises étaient invitées à donner, entre septembre 2018 et janvier 2019, une centaine de représentations dans cinq régions d'Italie et en de France : le Piémont, l'Emilie Romagne, le Pays de Loire, la Bretagne et la Savoie.

La tournée internationale a été un grand succès : **plus de 50 dates** ont déjà été achetées par des programmateurs étrangers et ce n'est qu'un début !

Ce projet comportait également un large volet bruxellois, au vu de l'extraordinaire calendrier qui voyait notre capitale accueillir plusieurs événements majeurs de la vie circassienne à cette période-là.

La quatrième et dernière édition des Fêtes de l'Iris à l'international de cette législature a mis le focus sur le **jazz**. Et quelle autre ville qu'**Edimbourg** pouvait accueillir le **festival Thrill**, elle qui organise chaque année un des plus grands festivals de jazz du monde, le Edinburgh Jazz & Blues Festival.

Durant 3 jours, du 7 au 9 février 2019, la Promotion de Bruxelles a emmené avec elle près de **70 artistes de jazz** – dont Les Violons de Bruxelles, Toine Thys, Antoine Pierre Urbex, Aka Moon, Esinam, ... - et organisé **plus de 12 concerts** dans **3 lieux emblématiques** d'Edimbourg : le Queen's Hall, le St Bridges Center et le Jazz Bar.

Les concerts ont tous affichés **sold out** et ont même dû refuser du monde. L'Edinburgh Jazz Festival a d'ores et déjà marqué son intention de programmer 3 groupes bruxellois lors de sa prochaine édition en juillet.

Subventions facultatives

Durant toute la législature, la Promotion de Bruxelles a aidé de très nombreux projets à voir le jour, à s'exporter à l'international ou tout simplement à continuer d'exister et à se développer.

Citons entre autres :

- **Brussels Dance !** qui permet aux 13 lieux bruxellois programmant de la danse à Bruxelles de communiquer tous ensemble sur leur programmation durant 2 mois de l'année – février et mars - et d'ainsi mettre en lumière leur secteur ;
- **Balkan Trafic**, festival des arts slaves qui s'est exporté à **Paris**, depuis 2017, grâce à l'aide de la Promo de Bxl ;
- **Collectible**, le salon du design du XXIe siècle que la Promo accompagne depuis ses débuts ;
- le **Hip hop** que la Promo de Bxl soutient sous ses formes avec entre autres les festivals **La Belle Hip Hop**, **What's up Brussels ?** ou l'**Urban Street Mixity Dance** ;
- la Promo de Bxl a également largement contribué au financement des expositions de préfiguration de **Kanal** dès son ouverture ;
- l'aide à la diffusion de nombreuses productions dans des **festivals** tels qu'**Avignon** et le **Fringe** ;
- l'aide à la diffusion annuelle d'un **spectacle circassien** au **Théâtre des Doms** lors du festival d'Avignon ;
- la résidence annuelle d'un auteur-illustrateur de littérature de Jeunesse en collaboration avec le **Wolf – Centre de Littérature de Jeunesse** ;
- une large contribution au lancement et à la pérennisation du **Brussels International Film Festival (BRIFF)**.